

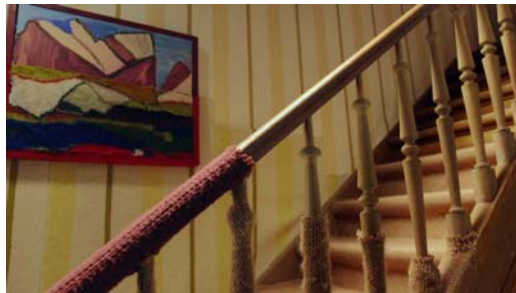


Gaz naturel: une campagne publicitaire tricotée à la main

Après une étude de marché et une comparaison des propositions de 3 agences de publicité renommées, l'ARGB a lancé au printemps sa nouvelle campagne pour le gaz naturel.

Une enquête a montré que le gaz naturel est perçu comme respectueux de l'environnement, nécessitant peu d'entretien et moderne, mais beaucoup moins comme une source de chaleur agréable. Augmenter la pénétration du gaz naturel imposait une adaptation de cette perception.

Si l'idée de « la plus douce des chaleurs » apparut très vite comme une évidence, il restait à trouver le moyen de la rendre à la fois visible et perceptible. Après de nombreuses recherches visuelles, il a été décidé de matérialiser la douce chaleur apportée par le gaz naturel par de la laine.



Le film de 35 secondes raconte une histoire toute simple : le moment où, par un froid matin d'hiver et grâce au gaz naturel, une maison se réchauffe progressivement, apportant confort et bien être à ses occupants. La chaleur envahit la maison et c'est donc de la laine que l'on voit couvrir progressivement les tuyaux, les radiateurs, les escaliers, les sols, les murs et les objets. Même l'eau chaude est transformée en fils de laine doux et soyeux.

Le film qui a nécessité une longue préparation ainsi que 4 jours (et nuits) de tournage a été réalisé au

moyen de la technique du « stop motion ». Tous les éléments ont entièrement été recouverts de laine et ensuite détricotés pour être filmés image par image.

Le sentiment de douceur et de chaleur offert par le gaz naturel est bien présent, non seulement dans les images, mais également dans la musique qui a été spécialement composée pour ce spot.



En plus du film publicitaire, deux annonces mettant en avant des qualités spécifiques du gaz naturel ont été conçues. L'une illustre un pommeau de douche laissant échapper des gouttes d'eau tandis que l'autre nous montre un radiateur réchauffant les bottes d'une famille. Le tout en laine bien sûr.

Fait inattendu, le spot a commencé à mener sa propre vie sur le net ! Sur YouTube il a été visionné par plus de 200.000 consommateurs. Le 'making of' reçoit également un accueil très favorable.

[Visionnez le spot sur www.gaznaturel.be](http://www.gaznaturel.be)