

Charter van de Werkgroep Synergrid

Algemene principes

Dit Charter beschrijft het kader waarin de **Werkgroep** (*Product Design Group*) zal samenwerken aan de cocreatie van een **Product**.

De **cocreatie** bestaat in de ontwikkeling van een Product met de actieve betrokkenheid van alle belanghebbenden, om te verzekeren dat het resultaat (dus het Product) voldoet aan de behoeften van de marktactoren en het beoogde gebruik.

In voorkomend geval kan het Product ook het voorwerp zijn van een **Formele Raadpleging** die voortvloeit uit de toepasselijke regelgeving. In dat geval vormen de Deliverables die de Werkgroep levert een input die een effectieve en efficiënte raadpleging bevordert.

Product Design Group

De Werkgroep (Product Design Group) wordt gevormd voor de cocreatie van een gegeven Product. De cocreatie is gebaseerd op:

1. Het toepasselijke **regelgevende kader**;
2. Het **door de Distributienetbeheerders (DNB's) opgestelde Referentiekader**.

Referentiekader

Voor elk beschouwd Product stellen de DNB's een Gemeenschappelijk Referentiekader op dat als basis dient voor de activiteiten van de Werkgroep (Product Design Group).

Dit Gemeenschappelijk Referentiekader:

1. Beschrijft de **Globale doelstellingen** voor de ontwikkeling van het Product¹;
2. Bepaalt richtlijnen en limieten voor de **Perimeter van het Product**;
3. Bepaalt de **Kalender en de Prioriteiten** voor de ontwikkeling van het Product;
4. Bepaalt in voorkomend geval de **Subproducten** (nl. componenten of bijzonderheden met betrekking tot regelgeving of specifieke use cases en de overeenkomstige **Fiches** van de Subproducten, die hun gedetailleerde specificaties beschrijven);
5. Beschrijft in voorkomend geval de manier waarop de Werkgroep de verschillende Subproducten moet behandelen in termen van prioriteit en planning;

¹ Deze doelstellingen zullen in de mate van het mogelijke volgens de "SMART"-benadering worden beschreven; (*Specific, Measurable, Achievable, Relevant and Time bound*), dus: Specifiek, Meetbaar, Bereikbaar, Relevant en Tijdgebonden.

6. Bepaalt de (minimale) lijst van de verwachte **Deliverables**.

In een context van transitie en innovatie, waarin zowel de regelgeving als de behoeften van de klanten en de belanghebbenden evolueren, is het momenteel niet mogelijk om alle Subproducten en hun gedetailleerde specificaties vast te leggen. De DNB's kunnen daarom aan de Werkgroep (Product Design Group) bijkomende Subproducten bezorgen (met de Fiche met hun gedetailleerde specificaties en de overeenkomstige Werkkalender).

Productverantwoordelijke (*Product Owner*)

De DNB's duiden voor elk Product een Productverantwoordelijke (*Product Owner*) aan. De Productverantwoordelijke heeft een grondig begrip van het door de DNB's opgestelde Gemeenschappelijke Referentiekader. Hij is lid van de Werkgroep, waarin hij de volgende verantwoordelijkheden draagt:

1. Verzekeren dat de Groep **volgens het Referentiekader werkt**;
2. Wanneer nodig de **inhoud van besprekingen en werkzaamheden sturen**;
3. Nuttige beslissingen nemen wanneer dat nodig is om het cocreatiewerk aan het Product vooruit te doen gaan. Wanneer geen consensus wordt bereikt binnen een met de globale planning compatibele termijn, wordt de **benadering van de "toestemming"** gekozen;
4. De **inhoudselementen** voorbereiden, consolideren en voltooien die de activiteiten van de Werkgroep mogelijk maken of die eruit voortkomen: conceptnota's, analyses, documenten en vragenlijsten voor de raadpleging enz.

Facilitator van de Werkgroep

De activiteiten van de Werkgroep worden gesteund door een door Synergrid aangestelde **Facilitator**. De Facilitator verzekert dat de aspecten van dit Charter met betrekking tot de processen worden nageleefd. De rol van de Facilitator omvat in het bijzonder de volgende taken (onvolledige lijst):

² Terwijl in een op consensus gebaseerde benadering de goedkeuring van een voorstel door elke deelnemer wordt gezocht, wordt in de op toestemming gebaseerde benadering het voorstel aanvaard wanneer geen enkele deelnemer er een ernstig bezwaar tegen heeft.

1. De activiteiten van de Werkgroep faciliteren en begeleiden:
 - a. De vergaderingen voorbereiden en hun follow-up verzorgen (agenda, uitnodigingen, notulen enz.);
 - b. De follow-up van de planning voor de ontwikkeling van het Product en het tijdsbeheer van de vergaderingen verzorgen;
 - c. De follow-up van de (SMART) doelstellingen voor het Product verzorgen;
 - d. De harmonieuze deelname van de verschillende leden van de Werkgroep verzekeren en erop toezien dat de bijdragen van de deelnemers L1 passend in aanmerking worden genomen (zie onder);
 - e. Een geest van cocreatie bevorderen en elke deelnemer L2 (zie onder) in staat stellen om actief bij te dragen, in een positieve en respectvolle sfeer.
2. De Productverantwoordelijke (*Product Owner*) in zijn taken bijstaan:
 - a. Om te verzekeren dat de Groep volgens het Referentiekader werkt, informeert de Facilitator de Groep en de Productverantwoordelijke wanneer hij afwijkingen van dat kader vaststelt;
 - b. Om de besluitvorming te bevorderen, helpt de Facilitator de Productverantwoordelijke en/of de Werkgroep om de benadering met toestemming toe te passen wanneer geen consensus kan worden bereikt binnen een met de planning compatibele termijn;
 - c. Wanneer nodig helpt de Facilitator de Productverantwoordelijke met de voorbereiding, de consolidatie en de voltooiing van inhoudselementen die de activiteiten van de Werkgroep mogelijk maken of die eruit voortkomen.

Taal van de Werkgroep

De werktaal voor de activiteiten van de Werkgroep (presentaties, besprekingen en notulen) is Engels. Andere formele documenten, waaronder de deliverables, zullen in het Nederlands en het Frans worden gepubliceerd.

Website van Synergrid

De Werkgroep wordt transparant door Synergrid beheerd. Het Referentiekader, de lijst van de deelnemers aan de Werkgroep (met hun hierna beschreven rol L1 of L2) en alle documentatie die de Werkgroep produceert, zullen worden gepubliceerd op de website van Synergrid, op het adres <http://www.synergrid.be/index.cfm?PageID=20977>

Deelnemers aan de Werkgroep

Alle belangstellende partijen kunnen zich als lid van de Werkgroep inschrijven en een van de twee hierna omschreven rollen kiezen:

- **Waarnemer (Deelnemer L1):** het lid dat zich als deelnemer L1 heeft ingeschreven, wordt actief geïnformeerd over de beschikbaarheid van alle documentatie in verband met de activiteiten van de Werkgroep: Conceptnota's (werk- en definitieve versies), notulen van de vergaderingen, bijdrage van de belanghebbenden enz. De deelnemers L1 zullen op basis van een distributielijst (e-mail) die door Synergrid wordt beheerd worden geïnformeerd over alle nieuwe op de website van Synergrid gepubliceerde elementen. Hoewel van de deelnemers L1 niet expliciet een bijdrage wordt verwacht, kunnen zij de elementen die zij nuttig achten aan de Werkgroep bezorgen. Dergelijke bijdragen kunnen worden verzonden naar het e-mailadres marketconsultation@synergrid.be. Ze zullen op de website van Synergrid worden gepubliceerd. De Facilitator zal erop toezien dat deze bijdragen passend in aanmerking worden genomen in het kader van de activiteiten van de Werkgroep.
- **Actieve deelnemer (Deelnemer L2):** dezelfde kenmerken als voor een deelnemer L1, maar van het lid dat zich als deelnemer L2 inschrijft, wordt een actieve bijdrage aan de cocreatie van het Product verwacht. De deelnemer L2 wordt bijgevolg:
 - Uitgenodigd op elke vergadering van de Werkgroep, en verbindt zich tot redelijke inspanningen om regelmatig aan de vergaderingen deel te nemen;
 - Uitgenodigd om proactief relevante bijdragen te leveren als deelname aan de cocreatie van het Product;
 - Uitgenodigd om op een constructieve manier bij te dragen, namelijk met suggesties en aanbevelingen die een efficiënte en effectieve cocreatie van het Product bevorderen.

Met het oog op de continue verbetering van het cocreatieproces worden de twee types deelnemers (L1 en L2) verzocht om Synergrid hun feedback te bezorgen.

De deelnemers die zich in de Werkgroep wensen in te schrijven, moeten het op het adres <https://forms.gle/yawfbEUP7CVqk7Vt8> beschikbare formulier invullen en insturen.

Referentiekader voor het Product #3: Integratie van de flexibiliteit in het marktmodel

Inleiding

Flexibiliteit wordt gedefinieerd als de wijziging van het profiel van injectie en/of afname door afnemers, producenten of natuurlijke personen of rechtspersonen die elektriciteitsopslagfaciliteiten exploiteren, ten opzichte van hun normale of bestaande verbruiks- of productiepatronen in reactie op een extern signaal of lokaal gemeten netgerelateerde grootte (frequentie of spanning) teneinde ofwel een dienst in het energiesysteem te verlenen ofwel een financieel voordeel te verkrijgen.

Algemene doelstellingen van het Product

Het Product dat uit het cocreatieproces voortkomt zijn de regels voor de marktprocessen voor flexibiliteit voor de communicatie van de relationele en de meetgegevens van een dienstverleningspunt voor flexibiliteit tussen de elektriciteitsdistributienetbeheerders, de dienstverleners van flexibiliteit (*Flexibility Services Providers, FSPs*) en de andere marktactoren (*Flexibility Requesting Parties - FRPs*, leveranciers, netgebruikers...)

Deze regels zullen de vorm aannemen van een marktmodel (*Market Implementation Guide, MIG FLEX*).

De aanpak zal gefaseerd verlopen. In een eerste fase zullen de bestaande MIG-marktprocessen (met focus's op FSP's) worden geconsolideerd en eventueel verbeterd.

In een tweede fase, zal onder andere de stapsgewijze uitbreiding van de flexibiliteitsmarkt tot het laagspanningsniveau worden behandeld. Verdere fasen kunnen worden vastgesteld in het kader van de werkzaamheden van de *Product Design Group*.

Scope van het Product

De regels betreffende de marktprocessen voor flexibiliteit op het distributienet bevatten minstens de volgende onderwerpen:

- De (communicatie)protocol of procedure dat de regels voor de uitwisseling van gegevens tussen de marktpartijen bevat, waaronder regels in verband met het formaat, de procedure en het medium;
- De regels die geldig zijn bij een wissel van een dienstverlener van flexibiliteit;
- De contractuele wijzigingen op een dienstverleningspunt voor flexibiliteit (*Service Delivery Point*, SDP) (bv. wissel van flexibiliteitsproduct of combinatie van verschillende flexibiliteitsproducten);
- De methodologie voor de berekening van de flexibiliteitsvolumes en de referentiecurves, indien van toepassing;
- De regels over de publicatie, rapportering en transparantie van de marktprocessen voor flexibiliteit op het distributienet;
- De monitoring van de gegevensuitwisseling, op een onafhankelijke en transparante manier;
- Een overeenkomst die de kwaliteitseisen inzake de communicatie bevat.

De Product Scope omvat (onvolledige lijst):

- De stappen die het proces van het verstrekken van flexibiliteitsdiensten vormen, van de prekwalificatie tot de controle van de activering en de *settlement*:
 - Prekwalificatie en registratie (*onboarding*)
 - Contractualisering
 - Metering
 - Monitoring
 - Activering
 - *Settlement*

De Product Scope omvat niet (onvolledige lijst):

De andere Producten en Subproducten die Synergrid identificeert om door een andere Werkgroep te worden behandeld, namelijk:

- **De leveringscontracten voor regelbare toepassingen;**
- **De Energiegemeenschappen:** het delen van energie in het kader van een gemeenschap;
- **Third Party Data Access (TPDA):** de gegevens ter beschikking stellen van de marktactoren om energiediensten te ontwikkelen en te benutten;
- **Tarieven en gridfee aanpassingen;**
- Flexibiliteitsproducten **specificaties en veiling procedures.**

Subproducten

Het Product is op basis van de volgende Subproducten gestructureerd:

- Het **Subproduct A** focust voornamelijk op midden spanning netgebruikers en betreft de consolidatie en, eventueel waar nodig, de verbetering van de bestaande

marktprocessen en is gewijd aan de bestaande flexibilitetsproducten (balanceringsmarkt, *day-ahead* en *intra-day* markten, *Capacity Remuneration Mechanism* - CRM...)

- **Bijkomende Subproducten**, met hun overeenkomstige Fiche die hun gedetailleerde specificaties beschrijven en Planning, kunnen door de DNB's worden voorgesteld om door de Werkgroep te worden onderzocht.

Planning van het Product en de Subproducten

De onderstaande planning is indicatief en zal verder worden uitgewerkt door de Werkgroep. De in de tabel in het *vet* aangeduide datums moeten evenwel worden nageleefd.

	Product 3: Flexibiliteit		
Kick-off	24/02/2022		
	Sub-product A	Sub-product B	Sub-product C
Kick-off	24/02/2022	Q3-2022	
Deliverables	29/07/2022		

Deliverables

1. **Subproduct A:** Regels voor de marktprocessen voor flexibiliteit voor de communicatie van de relationele en de meetgegevens van een dienstverleningspunt voor flexibiliteit tussen de elektriciteitsdistributienetbeheerders en de dienstverleners van flexibiliteit (*Flexibility Services Providers, FSPs*) (MIG FLEX)